



Stefan Franke

LEBENS LAUF

KONTAKT

36043 Fulda

0179 403 13 33

mail@stefanfranke.eu

stefanfranke.eu

PERSÖNLICHES

Nationalität
deutsch

Verfügbar
ab 15.11.2026

Sprachen
Deutsch
(Muttersprache),
Englisch (B2)



KURZPROFIL

B2B-Marketer mit mehr als zehn Jahren Praxis in Digitalmarketing, CRM, Marketing Automation und Medienproduktion. Breite Qualifikationen in IT, im Kaufmännischen und in Media Creation geben mir die technische, wirtschaftliche und gestalterische Tiefe dahinter. Ich verbinde Marketing, Vertrieb und Technik und nutze KI-Werkzeuge praktisch in Content, Bildprozessen und Automation. Arbeitsproben:

stefanfranke.eu/projekt/ki-praxis

BERUFLICHER WERDEGANG

11/2022 –
heute

● Online Marketing & Trade Manager DACH | Nordlux GmbH

- Online- und B2B-Marketing für Deutschland, Österreich und die Schweiz; Schnittstelle zwischen dänischem Headquarter, Vertrieb und Partnern.
- Mehr als 15 Handelspartner betreut, oft parallel: Markenauftritte, Verkaufsunterlagen, Trade-Marketing und Retail Media.
- Zwei bis drei Newsletter pro Monat, drei bis vier Social-Media-Beiträge pro Woche; LinkedIn auf annähernd 1.000 Follower aufgebaut (Stand April 2026).
- Messeauftritte gestaltet, etwa zur Lichtwoche Sauerland, und die eigene Hausmesse „Licht erleben“ etabliert.
- Fortlaufende Produktkataloge gestaltet, einschließlich technischer Aufbereitung und Pflege der Produktdaten.
- Konzepte für digitale Marketingprozesse, E-Commerce, Marketing-Automatisierung und KI entwickelt.

2022

● Weltreise über vier Kontinente | Auszeit

- Teils hybrid weitergearbeitet. Pläne oft kurzfristig und mit unvollständigen Informationen entschieden.
- Verständigung in fremden Sprachen und Kulturen; immer wieder neu orientiert.

2020 –
05/2022

● Online Marketing Manager | it-novum GmbH

- Website-Relaunch für drei Business Units geleitet und technisch umgesetzt: Corporate- und drei Bereichsseiten als ein Auftritt, WordPress mit Anbindung an Salesforce.
- Inhouse-Livestream-Studio geleitet: drei bis vier Live-Webinare pro Monat.
- Leadgenerierung über Webinare und Fachpapiere: Landingpages, Lead-Tracking und Lead Nurturing in Pardot.
- Umfassendes SEO-Konzept erarbeitet; Kampagnen über LinkedIn, Google und Reddit mit Reporting.

2015 –
2020

● **Marketing Manager | IWETEC GmbH**

- Marketingstrategien und Konzepte entlang von Unternehmenszielen und Kennzahlen entwickelt.
- Content für Web und Print, Social Media sowie Facebook- und Google-Kampagnen; Corporate Design, Kataloge und Vertriebsunterlagen.

2010 –
heute

● **Selbstständiger Fotograf | Nebenerwerb**

- Mehr als 250 Projekte in Hochzeits- und Businessfotografie, von Akquise und Beratung bis zur Auslieferung.
- Foto-, Film-, Fotobuch- und Digitalisierungsprojekte; KI-gestützte Workflows in Bildbearbeitung und Projektorganisation.
- Eigener KI-Bilddatenpool: Media Pool mit derzeit rund 1.900 Bildern, wachsend.

2008 –
2012

● **Referent und Workshopleiter | Jugendpresse Deutschland e. V.**

- Foto- und Film-Workshops konzipiert und geleitet, unter anderem bei den Jugendmedientagen.

AUSBILDUNG

2022 – 2024

Webdesigner (IHK), berufsbegleitend

HSB Akademie Dresden · Note 1,2

2021

Fotografengeselle, Schwerpunkt Porträt (HWK)

Handwerkskammer, nebenberuflich

2020

Mediengestalter Digital und Print (IHK)

IWETEC GmbH, nebenberuflich · Note 2,0

2012 – 2015

Kaufmann für Dialogmarketing (IHK)

IWETEC GmbH · Note 1,5

2010 – 2012

Studium Fotografie, 4 Semester ohne Abschluss

Fachhochschule Dortmund, Fachbereich Design

2008 – 2009

Fachhochschulreife Informatik

Konrad-Zuse-Schule Hünfeld

2005 – 2008

Staatlich geprüfter Assistent für Informationstechnik

Konrad-Zuse-Schule Hünfeld

D Dominant bestimmt, direkt	i MEIN TYP Initiativ · influence begeistert, kommunikativ
G Gewissenhaft genau, analytisch	S Stetig verlässlich, ruhig

DISG-TEST · 2023

PERSÖNLICHE HIGHLIGHTS

Wettkampforientiertes Calisthenics (Streetlifting)

Ein Sport, der von Ausdauer, Ehrgeiz, Fokus und Kontrolle lebt.

„Bester Jugendfotograf“ (FIAP, 2009)

Frühe internationale Anerkennung für die fotografische Arbeit.

250+ eigene Kundenprojekte

Fotografie von der ersten Anfrage bis zur Auslieferung, selbst verantwortet.

Weitere Hobbys

Fotografie, Bloggen, Reisen.

Mein Beitrag zu Marketing, CRM und KI im Unternehmen

Ich arbeite gern an der Stelle, an der Menschen, Ziele und Abläufe zusammenkommen. Bei it-novum habe ich einen Website-Relaunch mit mehreren Fachbereichen zum Go-live geführt, bei Nordlux stimme ich Headquarter, Vertrieb und Agenturen in drei Ländern ab. Daraus entstehen klare Briefings, nachvollziehbare Kampagnen und Konzepte, wie KI und Automation im Alltag sinnvoll helfen.

KOMPETENZFELDER

- B2B- und Multichannel-Marketing im DACH-Raum
- CRM, Marketing Automation, Lead-Funnels, Customer Journeys
- Website-Projekte, SEO und Webdesign
- Content, Mediengestaltung, Foto und Video
- KI-gestützte Workflows und Prozessautomatisierung
- Projektkoordination, Briefings, Agentursteuerung
- Workshops und verständliche Vermittlung

WERKZEUGE & SYSTEME

- E-Mail-Marketing-Systeme, z. B. Pardot, Mailchimp, Inxmail, ActiveCampaign
- CRM-Systeme, z. B. Salesforce
- CMS-Systeme, vor allem WordPress; HTML, CSS, JavaScript, PHP
- Google Analytics, Google Ads, SISTRIX, LinkedIn, Meta Ads
- Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere
- Claude, Codex, n8n, Make.com
- Microsoft 365 und Google Workspace