

EINBLICKE · APRIL 2026

# BILDKOMMUNIKATION FÜR UNTERNEHMEN

## WAS DAS BERÜHMTESTE FOTO DES JAHRZEHNTS LEHRT

Bildkommunikation entscheidet in Sekundenbruchteilen, ob jemand Ihrem Unternehmen vertraut. Ein einzelnes Foto hat den US-Wahlkampf 2024 mitentschieden. Die Analyse zeigt, warum auch Unternehmen ihre Bildkommunikation nicht dem Zufall überlassen sollten.

INHALT

# INHALTSVERZEICHNIS

---

**01**

Ein Foto, das die Welt veränderte

**02**

Was macht Bildkommunikation so wirksam?

**03**

Drei Prinzipien für die Bildkommunikation im Unternehmen

**04**

Warum viele Unternehmen ihre Bildkommunikation verschenken

**05**

Fazit: Bildkommunikation ist kein Zufall

# EIN FOTO, DAS DIE WELT VERÄNDERTE

Bildkommunikation kann Wahlen entscheiden. Am 13. Juli 2024 drückte Evan Vucci, Cheffotograf der Associated Press, den Auslöser. Was dabei entstand, ging in Sekunden um die Welt: Donald Trump, die Faust erhoben, Blut im Gesicht, die amerikanische Flagge im Hintergrund. Trump gewann die Präsidentschaftswahl 2024. Politikwissenschaftler und Medienanalysten sind sich einig, dass dieses eine Foto den Wahlkampf mitgeprägt hat.

Ich nehme hier bewusst keine politische Stellung. Was mich als Fotograf und Bildstrategie interessiert, ist die Mechanik dahinter: Wie entsteht ein Bild mit dieser Wirkung? Und was lässt sich daraus für die Bildkommunikation von Unternehmen ableiten?

## WAS MACHT BILDKOMMUNIKATION SO WIRKSAM?



Evan Vucci / AP – 13. Juli 2024, Butler, Pennsylvania

Wer das Vucci-Foto rein gestalterisch betrachtet, erkennt sofort die Dreieckskomposition. Trump bildet die Spitze, die Secret-Service-Agenten die Basis. Dahinter die Flagge, die dem Bild den narrativen Rahmen gibt. Rot, Weiß und Blau dominieren, verstärkt durch das Blut an Trumps Gesicht. Die aufgehende Faust erzeugt eine Diagonale, die Kraft signalisiert.

Nichts davon war inszeniert. Alles passierte in Sekundenbruchteilen. Und genau das macht es so wirksam: Visuelle Kommunikation funktioniert schneller als jeder Text. Unser Gehirn verarbeitet Bilder 60.000-mal schneller als geschriebene Worte. In einer Welt, in der Aufmerksamkeit knapp ist, entscheidet das Bild, ob jemand weiterliest oder weiterscrollt. Das gilt für Nachrichtenagenturen genauso wie für die Website eines mittelständischen Unternehmens.

*Visuelle Kommunikation funktioniert schneller als jeder Text. In einer Welt, in der Aufmerksamkeit knapp ist, entscheidet das Bild.*

## DREI PRINZIPIEN FÜR DIE BILDKOMMUNIKATION IM UNTERNEHMEN

Die Mechanismen, die das Vucci-Foto so wirksam machen, lassen sich auf die Bildkommunikation jedes Unternehmens übertragen.

1

### **Authentizität schlägt Perfektion.**

Eine aktuelle iStock-Studie zeigt, dass 68 Prozent der deutschen Konsumenten echte Bilder gegenüber KI-generierten Motiven bevorzugen. Sechs von zehn Menschen misstrauen Werbung, die als künstlich wahrgenommen wird. Wenn Ihre Website Stockfotos zeigt, auf denen lächelnde Anzugträger vor weißem Hintergrund stehen, erzählen Sie keine Geschichte. Was stattdessen funktioniert: Ihr Team bei der Arbeit, dokumentarisch festgehalten. Die Werkstatt, in der Ihr Produkt entsteht. Menschen kaufen von Menschen, und echte Bilder zeigen die Menschen hinter der Marke.

2

### **Komposition ist Handwerk, kein Glücksgriff.**

Nehmen Sie das Beispiel eines Teamfotos für die Karriereseite. Die Standardlösung: Alle stehen in einer Reihe, schauen in die Kamera. Die professionelle Lösung: Der Fotograf wählt einen Standort, der zum Unternehmen passt, nicht den Konferenzraum, sondern die Produktionshalle. Er achtet auf Lichtrichtung, Hintergrund und den Moment, in dem das Team tatsächlich interagiert. Das Ergebnis wirkt nicht besser, weil es teurer war, sondern weil jemand wusste, wo das Licht herkommt.

**3****Bilder formen Wahrnehmung, ob Sie wollen oder nicht.**

Ein konkretes Beispiel: Zwei Handwerksbetriebe in derselben Stadt, gleiches Gewerk, ähnliche Qualität. Der eine zeigt auf seiner Website professionelle Reportagefotos aus der Werkstatt. Der andere zeigt ein Stockfoto von einem lächelnden Mann mit Bohrmaschine. Wem vertrauen Sie Ihren Auftrag an? Die Entscheidung fällt in Sekunden, bevor ein einziger Satz gelesen wurde.

## WARUM VIELE UNTERNEHMEN IHRE BILDKOMMUNIKATION VERSCHENKEN

In meiner Arbeit mit Unternehmen in der Region sehe ich das regelmäßig: Die Strategie stimmt, das Produkt stimmt, der Service stimmt. Aber die Bilder erzählen eine andere Geschichte. Veraltete Team-Fotos von 2018. Austauschbare Stock-Motive, die auch auf der Website des Wettbewerbers stehen. Smartphone-Schnapschüsse als Projektdokumentation. Das ist, als würden Sie eine Präsentation auf Butterbrotpapier drucken.

Bildkommunikation ist kein Anhängsel der Unternehmenskommunikation. Sie ist deren Fundament. Denn bevor jemand Ihren Text liest, hat er Ihr Bild gesehen, und in Sekundenbruchteilen entschieden, ob er Ihnen vertraut.

*Bevor jemand Ihren Text liest, hat er Ihr Bild gesehen, und in Sekundenbruchteilen entschieden, ob er Ihnen vertraut.*

## FAZIT: BILDKOMMUNIKATION IST KEIN ZUFALL

Evan Vuccis Foto vom 13. Juli 2024 ist ein Extrembeispiel. Aber die Prinzipien dahinter, Authentizität, Komposition und bewusste Bildsprache, gelten für jede Form visueller Kommunikation. Ein mittelständisches Unternehmen braucht kein Pulitzer-Foto. Es braucht Bilder, die zeigen, wer dahintersteckt, und die so professionell umgesetzt sind, dass sie Vertrauen schaffen, bevor das erste Wort gelesen wurde.



# LASSEN SIE UNS REDEN.

*Ein Erstgespräch kostet nichts. Ein schlechtes Bild schon.*

---

Web [stefanfranke.eu](https://stefanfranke.eu)

Mail [anfrage@stefanfranke.eu](mailto:anfrage@stefanfranke.eu)

Telefon 0179 403 1333

LinkedIn [linkedin.com/in/stefan-franke](https://linkedin.com/in/stefan-franke)